



สันนิบาตสหกรณ์แห่งประเทศไทย

13 ถนนพิชัย แขวงถนนนครไชยศรี เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300 โทร. 0-2669-3254-63 โทรสาร 0-2241-1013, 0-2241-3634

CO-OPERATIVE LEAGUE OF THAILAND

13 PICHAI RD., THANONNAKORNCHAI SRI DUSIT BANGKOK 10300 THAILAND TEL. +66 (0) 2669-3254-63 FAX. +66 (0) 2241-1013, 2241-3634

ที่ สสท.0301/ว. 32

3 กุมภาพันธ์ 2564

เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมการฝึกอบรมบุคลากรสหกรณ์ภาคการเกษตร

เรียน ประธานฯ / ผู้จัดการสหกรณ์

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดและกำหนดการฝึกอบรม จำนวน 4 ชุด

ด้วยสันนิบาตสหกรณ์แห่งประเทศไทย กำหนดจัดการฝึกอบรมบุคลากรสหกรณ์ภาคการเกษตร (ฟรี) จำนวน 4 หลักสูตร โดยการสนับสนุนงบประมาณจากภาครัฐผ่านกรมส่งเสริมสหกรณ์ ตามรายละเอียดสิ่งที่ส่งมาด้วย

สันนิบาตสหกรณ์แห่งประเทศไทย ได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการฝึกอบรมดังกล่าวจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาศักยภาพของสหกรณ์ภาคการเกษตรเป็นอย่างดี จึงขอเชิญสหกรณ์ฯ ส่งบุคลากรสหกรณ์ (สหกรณ์ละไม่เกิน 2 ท่าน/หลักสูตร/รุ่น) เข้าร่วมฝึกอบรม โดยกรอกรายละเอียดในลิงก์ ใบสมัคร หรือ สแกน QR Code ที่ปรากฏอยู่ในรายละเอียดการฝึกอบรม ส่งไปยังสันนิบาตสหกรณ์แห่งประเทศไทย หากสหกรณ์มีข้อสงสัยสามารถติดต่อสอบถาม เบอร์โทร 02 6693254-62 ต่อ 1033 1008, 1090 หรือ Email : clt_insti@hotmail.com หรือทางไลน์ (Line ID: @clt.coop) ภายในระยะเวลาที่กำหนดตามรายละเอียดของแต่ละหลักสูตร

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(ดร.ปิ่นรุวิชญ์ มุ่งสมัครศรีกุล)

ผู้อำนวยการ

สันนิบาตสหกรณ์แห่งประเทศไทย

ฝ่ายวิชาการและฝึกอบรมสหกรณ์ สถาบันพิทยาลงกรณ์

โทรศัพท์ 0 2669 3254 - 63 ต่อ 1033, 1090, 1008

โทรสาร 0 2241 4839, 02 241-1229



**ต้องนำ Notebook
หรือ Tablet ส่วนตัว
มาทุกคน**

แผนงานการฝึกอบรมบุคลากรสหกรณ์ภาคการเกษตร

หลักสูตร “เจ้าหน้าที่การตลาดเพื่อการพัฒนาสหกรณ์ยุคดิจิทัล” รุ่นที่ 1

ระหว่างวันที่ 8 – 10 มีนาคม 2564 ณ ศูนย์ประชุมรพีธานีแจ่มจรัส สันนิบาตสหกรณ์แห่งประเทศไทย

1. หลักการและเหตุผล

สหกรณ์การเกษตรเป็นองค์กรธุรกิจที่ผู้ประกอบการอาชีพทางเกษตรกรรมรวมกัน จัดตั้งขึ้นโดยมีจุดมุ่งหมายให้สมาชิกดำเนินกิจการร่วมกันและช่วยเหลือซึ่งกันและกันในการแก้ปัญหาในการประกอบอาชีพ ยกฐานะความเป็นอยู่ของสมาชิกให้ดีขึ้น ซึ่งสหกรณ์มีการดำเนินธุรกิจ ทำการตลาดสินค้าสหกรณ์ สืบเนื่องจากปีที่ผ่านมากระแสการตลาดออนไลน์มีการเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างมาก หลายธุรกิจได้เริ่มต้นตัวและปรับตัวรับมือกับกระแสการตลาดออนไลน์ โดยการทำการตลาดออนไลน์อย่างจริงจังมากขึ้น ดังนั้น ธุรกิจที่มีกลยุทธ์การตลาดออนไลน์ Digital Marketing ที่พร้อมมากกว่า ย่อมมีโอกาสสร้างผลลัพธ์จากการทำการตลาดออนไลน์ที่ดีกว่าให้กับธุรกิจองค์กรนั้นๆ

สหกรณ์จึงจำเป็นต้องพัฒนารูปแบบการตลาด เพื่อให้ก้าวทันและสามารถแข่งขันกับภาคธุรกิจอื่นๆได้ เพื่อแย่งชิงตลาดให้เป็นของตนเองด้วยความรวดเร็วที่สุดและส่งผลให้สหกรณ์มีความมั่นคงยั่งยืนตลอดไป

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อพัฒนาเจ้าหน้าที่การตลาดสหกรณ์ให้ทันการตลาดในโลกยุคดิจิทัล

2.2 เพื่อให้ผู้เข้าอบรม สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการส่งเสริม และพัฒนาระบบการตลาดสหกรณ์ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

2.3 เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ซึ่งกันและกัน

3. เนื้อหาวิชา หลักสูตร 21 ชั่วโมง

1. ปฐมนิเทศ / พิธีเปิด / บรรยายพิเศษ 1 ชั่วโมง
2. ปฐกถาแนวคิด หลักการ วิธีการ ยุทธศาสตร์สหกรณ์ 2 ชั่วโมง
3. แพลตฟอร์มการตลาดออนไลน์ 3 ชั่วโมง
 - รู้จักแพลตฟอร์มออนไลน์รูปแบบต่างๆ / การเลือกใช้ออนไลน์ให้เหมาะกับสินค้าสหกรณ์
 - การจัดทำหมวดหมู่สินค้าสหกรณ์ออนไลน์
4. การเพิ่มมูลค่าสินค้า 6 ชั่วโมง
 - การเขียน content เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าสหกรณ์ / รูปถ่ายเพิ่มพลังสินค้า
 - เรียนรู้เทคนิคการจัดสินค้าเพื่อการถ่ายภาพเบื้องต้น
 - Workshop การเขียน content ในสื่อออนไลน์ / ฝึกปฏิบัติการขายสินค้าด้วยภูมิปัญญาสหกรณ์
5. การสร้างแบรนด์สินค้าสหกรณ์ 5 ชั่วโมง
 - การสร้างแบรนด์สินค้าสหกรณ์สำหรับโลกออนไลน์
 - หลักการ องค์ประกอบการสร้างแบรนด์ / โลกสินค้าออนไลน์สำหรับสินค้าสหกรณ์
 - เลือกสื่อออนไลน์ที่เหมาะสม และการต่อยอดการจำหน่ายสินค้าอย่างยั่งยืน
6. กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 4 ชั่วโมง
 - สรุบบทเรียน / ถ้าม - ตอบประเด็นปัญหาอุปสรรค

4. วิธีการฝึกอบรม : บรรยาย / อภิปราย / ฝึกปฏิบัติ / กรณีศึกษา

***** ผู้เข้าฝึกอบรมหลักสูตรนี้ ต้องนำ Notebook หรือ Tablet ส่วนตัวมาทุกคน*****

5. งบประมาณ : เงินอุดหนุนจากภาครัฐบาล ตามมติคณะรัฐมนตรี ลงวันที่ 6 พ.ค. 2529 และวันที่ 24 พ.ค. 2531 สำหรับการฝึกอบรมสหกรณ์ภาคการเกษตร และงบประมาณสนับสนุนจากสันนิบาตสหกรณ์แห่งประเทศไทย โดยการฝึกอบรมจัดบริการค่าใช้จ่ายดังต่อไปนี้ (ฟรี)

5.1 ค่าวิชาการ

5.2 ค่าอาหารกลางวัน 3 มื้อ อาหารเย็น 2 มื้อ ตลอดการฝึกอบรม 3 วัน

5.3 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (Coffee Break) 6 มื้อ

5.4 ค่าที่พัก 2 คืน (พักคู่เท่านั้น) **กรณีประสงค์พักเดี่ยวกรุณาชำระค่าห้องพักเต็มจำนวน**

ส่วนค่าใช้จ่ายอื่น ๆ นอกจากนี้ เช่น ค่าที่พัก (กรณีพักเดี่ยว), ค่ามินิบาร์, ค่าอาหารกลางวัน/เย็น นอกจากนี้ที่

กำหนด และค่าพาหนะเดินทาง ฯลฯ ขอความกรุณาเบิกจ่ายจากสหกรณ์ต้นสังกัด

6. วิทยากร ผู้ทรงคุณวุฒิจากภาครัฐและเอกชน

7. วันเวลา และสถานที่

ระหว่างวันที่ 8 – 10 มีนาคม 2564 ณ ศูนย์ประชุมรพีพัฒน์แจ่มจรัส สันนิบาตสหกรณ์แห่งประเทศไทย เลขที่ 13

ถ.พิชัย แขวงถนนนครไชยศรี เขตดุสิต กรุงเทพฯ เบอร์โทร 02 6693254-62 ต่อ 1044 หรือ 02 2411047, 089 9598122

8. กลุ่มเป้าหมาย เจ้าหน้าที่การตลาด หรือบุคลากรที่เกี่ยวข้อง จำนวน 50 คน

9. การสำเร็จหลักสูตรและรับวุฒิบัตร

9.1 **ต้อง** เข้ารับการฝึกอบรมเต็มเวลาหรือไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของหลักสูตร

9.2 การมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่กำหนด

10. การสมัครอบรม สามารถสมัครด้วยการคลิกลิงก์ หรือ สแกน QR Code ที่ปรากฏ

- <https://forms.gle/RmAZJELPKUEqQW2AA>

- สแกน QR Code ใบสมัคร

ใบสมัคร



สนใจ สมัครและดาวน์โหลดรายละเอียดโครงการเพิ่มเติมได้ที่ www.clt.or.th หรือโทรศัพท์ 02-6693254-62 ต่อ 1033 1008, 1090,

โทรสาร 02-2411229, 02-2414839, Email: clt_insti@hotmail.com, Line ID :@clt.coop, Facebook: สถาบันพิทยาลงกรณ์

หมดเขตรับสมัครวันที่ 1 มีนาคม 2564 และขอสงวนสิทธิ์ในกรณีที่กลุ่มเป้าหมายเต็มจำนวนก่อนสิ้นสุดวันรับสมัคร

กำหนดการ

การฝึกอบรม หลักสูตร "เจ้าหน้าที่การตลาดเพื่อการพัฒนาสหกรณ์ยุคดิจิทัล" รุ่นที่ 1

เวลา	09.00 – 12.00 น.			13.00 – 16.00 น.		19.00 – 21.00 น.	พัก		
วัน	08.00-09.00 น.	09.00-10.00 น.	10.00 – 12.00 น.	แพลตฟอร์มการตลาดออนไลน์		18.00 – 19.00 น. รับประทานอาหารเย็น	กิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้		
8 มี.ค. 64	เดินทาง / ลงทะเบียน	ปฐมนิเทศ / พิธีเปิด	ปลูกฝังแนวคิด หลักการ วิธีการ อุดมการณ์สหกรณ์	- รู้จักแพลตฟอร์มออนไลน์รูปแบบต่างๆ - การเลือกใช้สื่อออนไลน์ให้เหมาะกับสินค้าสหกรณ์ - การจัดหมวดหมู่สินค้าสหกรณ์ออนไลน์				กิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้	พัก 1 คืน
9 มี.ค. 64	การเพิ่มมูลค่าสินค้า - การเขียน content เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าสหกรณ์ - รูปถ่ายเพิ่มพลังสินค้า - เรียนรู้เทคนิคการจัดสินค้าเพื่อการถ่ายภาพเบื้องต้น			การเพิ่มมูลค่าสินค้า - Workshop การเขียน content ในสื่อออนไลน์ - ฝึกปฏิบัติการขายสินค้าด้วยภูมิปัญญาสหกรณ์					
10 มี.ค. 64	การสร้างแบรนด์สินค้าสหกรณ์ - การสร้างแบรนด์สินค้าสหกรณ์สำหรับโลกออนไลน์ - หลักการ องค์ประกอบการสร้างแบรนด์ - โลกสินค้าออนไลน์สำหรับสินค้าสหกรณ์			การสร้างแบรนด์สินค้าสหกรณ์ - เลือกสื่อออนไลน์ที่เหมาะสม และ การต่อยอดการจำหน่ายสินค้าอย่าง ยั่งยืน	15.00-15.30 น. สรุป/ ประเมินผล/ ปิดการอบรม	เดินทางกลับภูมิลำเนา โดยสวัสดิภาพ			

หมายเหตุ : พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เวลา 10.30 น. และ 14.30 น.